

■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Artefact позволяет повысить посещаемость региональных и муниципальных музеев, их популярность и известность за счет использования мультимедийного гида с технологией дополненной реальности. Решение не требует бюджетных расходов.



■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Регистрация музея на сайте <https://ar.culture.ru>, передача в систему фото, аудио, видео и текстовых материалов экспонатов

Финансово-экономическая модель: не требует бюджетных расходов.

Данные: о музейных, выставочных экспонатах (фото, текст, аудио).

■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Снижение интереса населения к посещению музеев, выставок.
- Недостаточный уровень посещаемости региональных и муниципальных музеев в силу снижения интереса к ним со стороны посетителей.
- Низкая доступность для музеев современных цифровых технологий.
- Низкий уровень использования дополнительных современных сервисов взаимодействия посетителей с экспонатами.
- Отсутствие перевода информации о предметах музейного фонда и аудиогидов на иностранные языки.
- Низкий уровень доступности культурных ценностей вне помещений музеев.

■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ



ОТ **1** НЕДЕЛИ

ОТ **0** РУБЛЕЙ

■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Посетители имеют возможность получить дополнительную информацию с использованием технологий компьютерного зрения, дополненной реальности и электронного экскурсовода.
- Рост посещаемости региональных и муниципальных музеев вследствие использования современных цифровых технологий.
- Цифровые технологии предоставляются бесплатно, не требуют сложных навыков и знаний для внедрения.
- Информация о музеях, их экспозициях размещена на специализированной национальной онлайн платформе.
- Публикации посетителей о выставках привлекают новых посетителей.

■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Коми, Республика Карелия, Калининградская область, Нижегородская область, Тульская область Челябинская область, Кировская область, Вологодская область, Белгородская область, Владимирская область и др.



Александр Зорин
Директор по региональной политике
АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru



Алейников Тимур
Заместитель директора ГИВЦ
Минкультуры России
timur.aleinikov@post.mkrf.ru