

■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Система бизнес-аналитики МФЦ позволяет повысить эффективность управления системой предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ за счет сбора и обработки данных всех МФЦ в режиме реального времени с использованием аналитической информационной системы



■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

- Нормативно закреплённая обязанность МФЦ и (или) органов власти по работе в системе и передаче в нее соответствующих данных
- **Финансово-экономическая модель:** госзакупка в рамках 44-ФЗ.
- **Данные:** о фактах оказания государственных и муниципальных услуг в филиалах МФЦ, среднем времени ожидания заявителей и другие KPI деятельности МФЦ.

■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Высокие трудозатраты на сбор сводной отчетности по филиалам МФЦ
- Высокий уровень «человеческого» фактора при формировании отчетов вручную, высокий риск ошибок и ввода недостоверных данных
- Разрозненность источников информации, ее большой объем и сложность обработки
- Отсутствие оперативного доступа к отчетам, в том числе в режиме online
- Невозможность и сложность оперативной проверки данных на подлинность

■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ



■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Полные, актуальные, достоверные и объективные управленческие данные о деятельности всех МФЦ доступны в режиме реального времени, Оперативный мониторинг качества обслуживания заявителей МФЦ
- Контроль индикаторов состояния всех МФЦ в разрезе филиалов в режиме реального времени
- Консолидация данных и формирование необходимой статистической отчетности в режиме реального времени, оперативное формирование аналитических отчетов (диаграмм, графиков, схем).
- Комплексная автоматизация сбора статистических данных и показателей в отношении всех МФЦ
- Единое хранилище статистических количественных и качественных данных (индикаторов) МФЦ, доступ к любому набору данных из разнообразных источников посредством обеспечения их сбора, обработки и визуализации.

■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



Новосибирская область



Александр Зорин
 Директор по региональной политике
 АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru



Анатолий Дюбанов
 Руководитель департамента
 информатизации и развития
 телекоммуникационных технологий
 Новосибирской области
infocom@nso.ru

Гельбер Андрей
 ООО «Смарт-консалтинг»