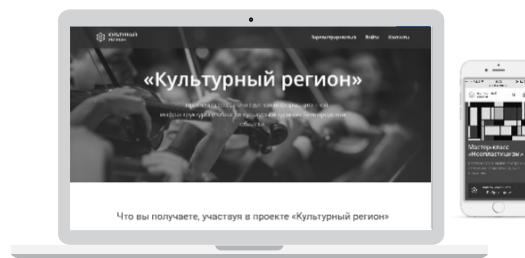


## ■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение позволяет повысить уровень эффективности сферы культуры и туризма региона и работы учреждений культуры. В основе решения лежит цифровая платформа АИС «Культурный регион», объединяющая учреждения культуры в единое онлайн-пространство. Решение позволяет собирать и распространять актуальную информацию о культурных событиях региона, продвигать новые культурные форматы досуга (технологические квесты, онлайн-трансляции), включает в себя простой и удобный сервис для покупки билетов онлайн (региональная билетная система).



## ■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Нормативно-закрепленная обязанность учреждений культуры и туризма по работе в системе и передаче в систему соответствующих данных

**Финансово-экономическая модель:** поставка в рамках 44-ФЗ

**Данные:** о культурных и туристических мероприятиях, проходящих в регионе (текстовые, фото, аудио, видеоматериалы), стоимости билетов, адресах учреждениях и т.д.

## ■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Недостаточный уровень доступности информации, в новостной повестке представлены менее 30 % текущих культурных событий
- Низкая посещаемость государственных учреждений культуры
- Отсутствие возможностей онлайн-покупки билетов в учреждения культуры, а также специальных сервисов
- Минимальная представленность учреждений в социальных сетях, отсутствие качественного контента, преобладания постматериалов о культурных событиях над актуальными анонсами
- Низкая посещаемость региональных сайтов культурной тематики, невозможность выполнить KPI Национального проекта «Культура»

## ■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ



## ■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Полная и актуальная информация о культурных событиях региона доступна в режиме реального времени, в т.ч. покупка электронных билетов (без комиссии)
- Увеличение аудитории учреждений культуры и мероприятий в сфере культуры и досуга, возможность регистрации на бесплатные события с подпиской для закрепления контактов с посетителями
- Рост доходов учреждений культуры, использование системы электронной кассы в соответствии с № 54-ФЗ, аналитика продаж доступна в режиме реального времени в личном кабинете
- Повышение квалификации сотрудников учреждений в направлении интернет-маркетинга, рост числа зрителей за пределами региона, посмотревших прямые эфиры мероприятий региона с помощью портала
- За период существования проекта **Белгородская область** заняла второе место в рейтинге информационной активности культурной жизни в группе регионов с населением от 1 до 2 млн человек (рейтинг Минкультуры России по данным АИС ЕИПСК за первое полугодие 2018 года).

## ■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



Белгородская область



**Александр Зорин**  
Директор по региональной политике  
АНО «Цифровая экономика»  
[azorin@data-economy.ru](mailto:azorin@data-economy.ru)



**Федор Жерновой**  
Директор компании Фабрика  
информационных технологий  
[fedor.zhernovoy@gmail.com](mailto:fedor.zhernovoy@gmail.com)