

■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение позволяет повысить уровень сервиса при использовании парковочного пространства на придомовых территориях, а также эффективность их использования на основе данных видеонаблюдения и использования технологии видеоаналитики. Решение в режиме реального времени предоставляет информацию о наличии и местах нахождения свободных парковочных мест на придомовых парковочных пространствах



■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Возможность размещения оборудования видеонаблюдения на фасаде здания и друг
Финансово-экономическая модель: сервисная модель
Данные: обезличенные данные геопозиционирования, данные о местах парковок, данные видеоаналитики о свободном парковочном пространстве

■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Недостаточность парковочных мест на придомовых территориях
- Увеличивающийся «блуждающий» трафик на придомовых территориях автомобилей, ищущих свободные парковочные места
- Рост числа автомобилей, этажности МКД и плотности застройки, как следствие, рост потребности в парковочных пространствах

■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ

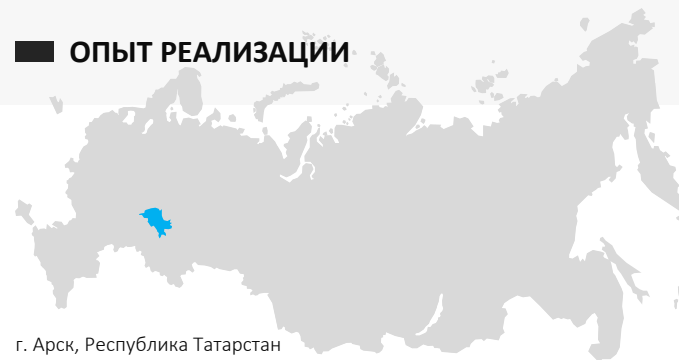


ОТ	2	МЕСЯЦЕВ
ОТ	15	ТЫС. РУБЛЕЙ
		за 1 камеру. Ежемесячная плата 3000 руб.

■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Предоставление жителям реальной информация о доступности парковочных мест на парковочном пространстве придомовой территории
- Снижение «блуждающего» трафика на придомовых территориях
- Существенное снижение времени поиска парковочного места
- Обнаружение автомобилей, припаркованных с нарушением правил парковки
- Удобный доступ к данным в едином веб интерфейсе
- Повышение уровня удовлетворенности граждан доступностью парковочного пространства

■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



г. Арск, Республика Татарстан



Александр Зорин
 Директор по региональной политике
 АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru

Евгений Титов
 Руководитель портфеля продуктов
 «Умный город» ПАО «МТС»
yevgeny.n.titov@mts.ru