ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА
D-ECONOMY.RU

Дайджест
по регуляторике

август 2026

АНО «Цифровая экономика» — 2026

Наиболее существенные изменения

1. **Цифровая маркировка**
с 1 августа начинается обязательная маркировка первой группы мясной продукции; расширяются автоматические основания отказа системы маркировки по кондитерской продукции; в ЕАЭС унифицируется криптографическая защита кодов.

2. **Финтех и BNPL**
с 1 августа Банк России получает полностью формализованные процедуры применения мер к операторам сервисов рассрочки и их исключения из реестра.

3. **Цифровые платформы**
1 августа вступает в силу только подготовительная часть постановления № 821 (основные обязанности маркетплейсов начнут действовать позднее).

4. **Телеком**
с 6 августа вводятся штрафы за нарушение правил доступа операторов связи к инфраструктуре многоквартирных домов и уголовно-правовые риски при оформлении SIM-карт иностранцам без корректного идентификатора оборудования.

5. **Электронное взаимодействие**
до конца августа банки и владельцы агрегаторов должны завершить подключение к СМЭВ.

1

НПА, вступающие в силу

1/ Цифровая маркировка и прослеживаемость товаров

Единая криптографическая защита кодов маркировки в ЕАЭС

НПА

Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 года № 41.

С 1 августа в ЕАЭС обеспечивается применение единых способов криптографической защиты средств идентификации в состав средства идентификации включается код проверки.

Что важно (для бизнеса)

Изменение особенно важно для:

- операторов национальных систем маркировки;
- трансграничных поставщиков маркированной продукции;
- поставщиков оборудования для печати и проверки кодов;
- разработчиков программных решений для маркировки;
- компаний, переносящих маркированный товар между государствами ЕАЭС.

Необходимо проверить, поддерживают ли используемые решения актуальную структуру средства идентификации и проверку криптографической части кода.

2/ Новый надзорный режим для операторов сервисов рассрочки

НПА Банка России

- указание от 14 января 2026 года № 7285-У о порядке исключения сведений о праве осуществлять деятельность из реестра операторов сервисов рассрочки.

Указание предусматривает две основные меры:

- требование устранить выявленные нарушения;
- ограничение деятельности оператора сервиса рассрочки.

Решение о применении меры принимается в срок, не превышающий 90 рабочих дней со дня выявления нарушения. В предписании указываются нарушение, применяемая мера, срок устранения, документы для подтверждения исполнения либо период ограничения деятельности. Предписание может направляться в электронной форме через личный кабинет на сайте Банка России.

Указание № 7285-У устанавливает порядок исключения из реестра сведений о наличии у юридического лица права оказывать сервис рассрочки, включая порядок добровольного обращения оператора и состав документов.

Важно!

Основной закон о деятельности сервисов рассрочки, Федеральный закон от 31 июля 2025 года № 283-ФЗ, начал применяться ранее. Августовские указания не вводят регулирование BNPL с нуля, а обеспечивают полноценный надзор и принуждение. Перечень официально опубликованных актов и даты их публикации подтверждены Банком России.

Что важно (для бизнеса)

Изменение критично для:

- специализированных BNPL-компаний;
- маркетплейсов, выделивших рассрочку в отдельное юридическое лицо;
- финтех-групп;
- банков и партнеров операторов рассрочки;
- поставщиков скоринговых и учетных решений.

Статус в реестре становится не формальностью, а условием непрерывности бизнеса. Ограничение деятельности может затронуть заключение новых договоров, изменение действующих условий и обслуживание пользователей.

Что необходимо сделать

1. Установить ежедневный контроль личного кабинета Банка России.
2. Назначить ответственных за прием и эскалацию предписаний.
3. Создать процедуру устранения нарушения с фиксацией доказательств.
4. Проверить соответствие сведений в реестре фактической структуре бизнеса.
5. Ввести уведомление совета директоров или руководства о надзорных мерах.
6. Подготовить сценарий обслуживания действующего портфеля при ограничении деятельности.
7. Синхронизировать комплаенс, юридическую службу, ИТ, клиентскую поддержку и финансовый блок.

3/ Платформенная экономика

НПА
(постановление Правительства РФ от 2 июля 2026 года № 821)

Документ определяет будущий порядок проверки оператором посреднической цифровой платформы сведений, размещаемых в карточках товаров, работ и услуг. Однако **1 августа вступает в силу только пункт 3 постановления.** Этот пункт предусматривает подготовку и размещение до 1 сентября 2026 года технических требований к взаимодействию информационных систем цифровых платформ с государственными информационными системами и реестрами. В подготовке участвуют, в частности, Минздрав, Минсельхоз, Росздравнадзор, Росаккредитация, Минфин и Федеральная пробирная палата. Основные правила проверки карточек товаров начинают применяться позднее.

Что это означает для маркетплейсов

С 1 августа у операторов платформ еще не возникает общей обязанности выполнять весь комплекс проверок

по постановлению № 821. Августовская норма адресована прежде всего государственным органам, которые должны сформировать технические условия информационного обмена.

Тем не менее для платформ это важный подготовительный этап. После публикации требований станет понятен технический контур:

- какие идентификаторы товаров и продавцов будут использоваться;
- к каким реестрам потребуется обращаться;
- какие статусы будут возвращать государственные системы;
- как обрабатывать недоступность реестра;
- какие сведения необходимо сохранять в журнале проверок;
- что делать с товарной карточкой при отрицательном результате.

Что важно (для бизнеса)

Маркетплейсам целесообразно уже в августе:

1. Инвентаризировать категории товаров, подлежащих специальной проверке.
2. Определить владельцев данных по каждой категории.
3. Проверить качество ИНН, ОГРН, регистрационных номеров и кодов продукции.
4. Спроектировать сервисный слой для взаимодействия с государственными реестрами.
5. Предусмотреть журналирование запросов и ответов.
6. Установить процедуру блокировки и восстановления карточки товара.
7. Пересмотреть договоры и личные кабинеты продавцов.

4/ Эксперимент с использованием карты «Мир» для подтверждения льгот

НПА
(постановление Правительства РФ от 18 июля 2026 года № 914)

С 1 августа 2026 года по 31 марта 2027 года проводится эксперимент по использованию платежных карт «Мир» при предоставлении гражданам отдельных мер социальной поддержки и иных льгот.

Гражданин предоставляет согласие через Госуслуги. Карта может использоваться для подтверждения права на льготу или скидку при оплате товаров, услуг, проезда либо посещения объектов. Для организаций и ИП, предоставляющих соответствующие льготы, участие в эксперименте является добровольным.

Что важно (для бизнеса)

Это не новая обязательная функция всех торговых точек. Норма создает возможность участия для:

- банков-эквайеров;
- торговых и сервисных организаций;
- перевозчиков;
- учреждений культуры;
- операторов билетных систем;
- разработчиков кассового и платежного ПО.

При подключении необходимо урегулировать:

- передачу и проверку признака льготы;
- минимизацию получаемых персональных данных;
- действия при недоступности информационной системы;
- возвраты и корректировки операций;
- поддержку пользователей;
- сверку льготных и платежных транзакций.

5/ Штрафы за нарушение цифровой и инфраструктурной доступности услуг связи в многоквартирных домах

НПА
(Федеральный закон от 26 июля 2026 года № 247-ФЗ)

Закон устанавливает административную ответственность лица, управляющего многоквартирным домом, за нарушение правил взаимодействия с оператором связи при монтаже, эксплуатации или демонтаже сетей связи на общем имуществе дома.

Размер штрафа:

- для должностных лиц — от 10 000 до 40 000 рублей;
- для юридических лиц — от 100 000 до 500 000 рублей.

Правила взаимодействия установлены постановлением Правительства РФ от 6 августа 2024 года № 1055.

Что важно (для бизнеса)

Изменение касается:

- операторов связи;
- управляющих организаций;
- ТСЖ и жилищных кооперативов;
- собственников телекоммуникационной инфраструктуры;
- подрядчиков, выполняющих монтаж сетей.

Закон не означает, что оператор может проводить любые работы без соблюдения технических и организационных требований. Ответственность наступает именно за нарушение установленного порядка взаимодействия.

Управляющим организациям необходимо формализовать:

1. Канал приема обращений оператора.
2. Сроки обработки заявок.
3. Порядок доступа в технические помещения.

4. Перечень необходимых документов.
5. Фотофиксацию общего имущества до и после работ.
6. Оформление актов повреждений и восстановления.
7. Мотивированное документирование законных оснований для переноса или ограничения работ.

Операторам связи необходимо сохранять доказательства направления документов, соблюдения сроков и готовности выполнить работы по установленным правилам.

6/ Уголовно-правовые риски при заключении договора об оказании услуг мобильной связи иностранцам

НПА
(Федеральный закон от 26 июля 2026 года № 251-ФЗ)

С 6 августа вводится уголовная ответственность за заключение договора об оказании услуг мобильной связи с иностранным гражданином или лицом без гражданства:

- без указания идентификатора пользовательского оборудования;
- с указанием заведомо недостоверного идентификатора.

Ответственность не наступает автоматически за единичную первую техническую ошибку. Закон предусматривает административную преюдицию либо наличие соответствующей судимости. В частности, учитывается совершение деяния лицом, дважды подвергнутым соответствующему административному наказанию в течение одного года.

Среди санкций предусмотрен штраф от 300 000 до 500 000 рублей либо в размере дохода за период от шести месяцев до одного года; предусмотрены и альтернативные наказания.

Что важно (для бизнеса)

Уголовная ответственность в России применяется к физическим лицам, поэтому основной риск несут конкретные:

- сотрудники оператора связи;
- работники дилерской точки;
- агенты и субагенты;
- руководители, санкционировавшие незаконную практику.

Для оператора связи одновременно возникают регуляторный, репутационный и договорный риски.

Необходимые меры:

1. Автоматическое получение и проверка идентификатора оборудования.
2. Запрет ручного обхода проверки.
3. Неизменяемое журналирование результата.
4. Привязка операции к конкретному сотруднику и рабочему месту.
5. Контроль повторных административных нарушений.
6. Автоматическая блокировка сотрудника или агента после инцидента.
7. Обновление договоров с дилерами и субагентами.
8. Сохранение доказательств технической проверки.

2

Важные дедлайны

1/ До 29 августа договоры банков с банковскими платежными агентами

Основание

Федеральный закон от 20 февраля 2026 года № 44-ФЗ, вступивший в силу ранее.

Договоры, заключенные до 3 марта 2026 года, должны быть приведены в соответствие с новыми требованиями до 29 августа.

В частности, требуется учитывать ограничения на передачу банковскому платежному агенту отдельных функций идентификации физических лиц:

- при переводах без открытия банковского счета;
- при предоставлении электронных средств платежа. (КонсультантПлюс)

Значение для бизнеса

Простой дополнительной оговорки в договоре может быть недостаточно. Необходимо проверить:

- ролевую модель в информационной системе;
- технические права сотрудников агента;
- API и интерфейсы идентификации;
- хранение идентификационных данных;
- сценарии выдачи электронных средств платежа;
- журналы операций;
- инструкции и обучение персонала.

2/ До 31 августа подключение банков и владельцев агрегаторов к СМЭВ

Ранее принятые постановления Правительства РФ устанавливают срок завершения подключения к системе межведомственного электронного взаимодействия и подготовки информационного обмена с уполномоченными государственными органами:

- для кредитных организаций;
- для владельцев агрегаторов информации о товарах и услугах.

Для банков взаимодействие может охватывать предусмотренные нормативными актами сведения о счетах, вкладах, операциях, снятии наличных и отдельных финансовых продуктах.

Что важно (для маркетплейсов)

«Владелец агрегатора информации о товарах и услугах», специальное законодательное понятие. Не каждый маркетплейс, интернет-магазин, классифайд или сайт сравнения цен автоматически относится к этой категории.

Необходимо провести квалификацию конкретной модели:

- кто заключает договор с потребителем;
- кто принимает оплату;
- кто размещает предложение;
- от чьего имени действует платформа;
- предоставляет ли ресурс возможность заключить договор с продавцом.

Технический минимум готовности

1. Рабочее подключение к СМЭВ, а не только заключенный договор.
2. Настроенные сертификаты и полномочия.
3. Проверенные форматы запросов и ответов.
4. Маршрутизация запросов внутри организации.
5. Контроль сроков ответа.

6. Разграничение доступа к сведениям.
7. Журналирование.
8. Процедура обработки инцидентов.
9. Тест восстановления после отказа.
10. Актуальные локальные акты и назначенные ответственные.

3/ В августе завершается очередная проверка государственной аккредитации ИТ-компаний

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 1 июня 2026 года № 673 документы для плановой процедуры требовалось представить ранее до 1 июля. Проверка и подтверждение аккредитации проводятся Минцифры в течение последующего периода, завершающегося к началу сентября.

Что важно (для ИТ-компаний)

31 августа не является новым общим сроком подачи документов для всех ИТ-компаний. В августе организациям необходимо:

- отслеживать уведомления на Госуслугах;
- контролировать сведения в реестре;
- оперативно отвечать на дополнительные запросы;
- сохранять подтверждение профильной выручки;
- проверять соответствие сайта и видов деятельности аккредитационным требованиям.

4/ 31 августа окончание ряда экспериментов по маркировке

В конце августа завершается срок ряда добровольных экспериментов по цифровой маркировке, в том числе в отношении отдельных видов:

- радиоэлектронной продукции;
- оптоволоконной продукции;
- кабельно-проводниковой продукции;
- автомобильных компонентов;
- медицинских изделий;
- других товарных групп.

Прекращение эксперимента не означает автоматического введения обязательной маркировки с 1 сентября.
Для обязательного режима требуется отдельный нормативный акт.

Участникам экспериментов следует сохранить:

- результаты тестирования;
- модели данных;
- карточки товаров;
- настройки оборудования;
- статистику ошибок;
- соглашения с интеграторами;
- технические решения по агрегации и выбраковке кодов.

3

Приоритеты для бизнеса

1/ Маркетплейсы и цифровые платформы

Приоритеты

1. Определить, является ли компания владельцем агрегатора в юридическом смысле.
2. Завершить готовность к СМЭВ, если статус агрегатора подтверждается.
3. Отслеживать технические требования, публикуемые в исполнение постановления № 821.
4. Провести инвентаризацию государственных реестров, с которыми потребуется интеграция.
5. Проверить товары продавцов на попадание под обязательную маркировку.
6. Подготовиться к основному старту закона о платформенной экономике 1 октября.

2/ Операторы связи и дилерские сети

Приоритеты

1. Автоматизировать проверку идентификаторов оборудования при заключении договоров с иностранцами.
2. Исключить ручной обход контроля.
3. Усилить журналирование операций.
4. Контролировать повторные административные нарушения сотрудников и агентов.
5. Обновить договоры с дилерами.
6. Привести процессы взаимодействия с управляющими организациями в соответствие с правилами доступа в многоквартирные дома.

3/ Финтех, банки и МФО

Приоритеты

1. Операторам рассрочки необходимо настроить прием и исполнение предписаний Банка России.
2. Банкам нужно завершить подключение к СМЭВ.
3. Банкам и платежным агентам до 29 августа привести договоры и технические полномочия в соответствие с законом.
4. Участникам экспериментов — проверить законность и безопасность обмена социальными и банковскими данными.

4/ Производители, импортеры и ретейл

Приоритеты

1. Классифицировать мясную продукцию по ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД 2.
2. Проверить готовность к обязательной маркировке с 1 августа.
3. Настроить мониторинг автоматических отказов системы маркировки.
4. Не считать окончание эксперимента автоматическим стартом обязательного режима.

5/ ИТ-компании и интеграторы

Приоритеты

1. Контролировать прохождение плановой процедуры подтверждения аккредитации.
2. Обновить интеграции с системами маркировки.
3. Отслеживать технические требования для цифровых платформ.
4. Обновить машиночитаемые справочники ЕАЭС при работе с реестрами интеллектуальной собственности.
5. Проверить, не содержат ли внутренние документы финансового ПО ссылки на отмененные акты ФКЦБ и ФСФР.