Российский ИТ-экспорт

приоритеты, рынки и условия роста

Москва — 2026

Российский ИТ-экспорт сохраняет значение как одно из приоритетных направлений развития цифровой экономики и рассматривается не только как канал внешних продаж, но и как инструмент расширения технологического присутствия страны на зарубежных рынках. По итогам 2025 года объем ИТ-экспорта может достичь 164 млрд рублей, увеличившись на 15% в годовом выражении. В этой логике продвижение отечественного программного обеспечения, радиоэлектронной продукции и сопутствующих услуг связано с задачами устойчивого роста отрасли и укрепления международных позиций российских цифровых решений.

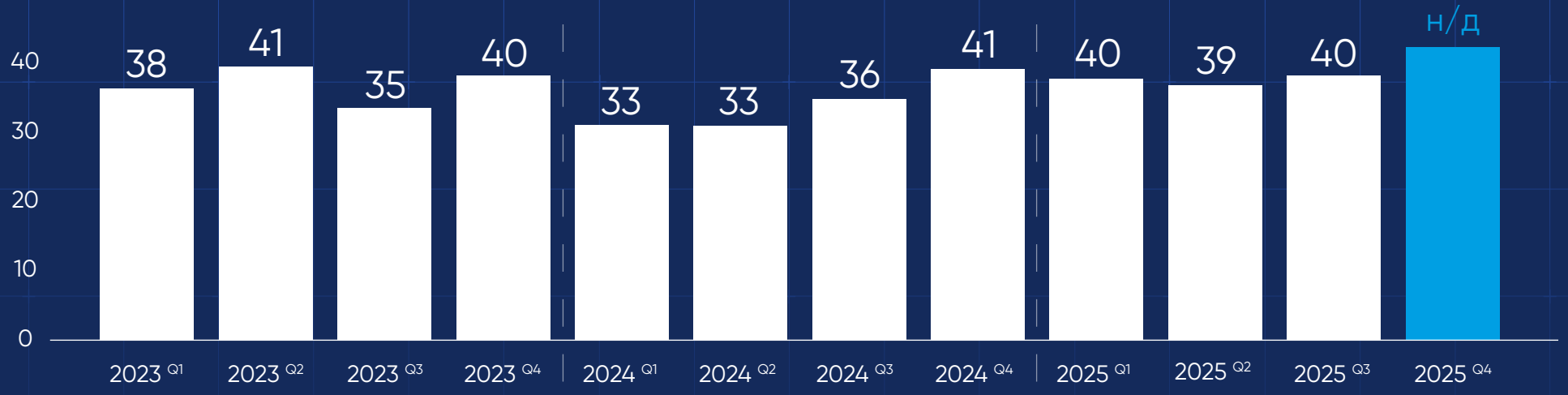
164 млрд ₽

может достичь
объем ИТ-экспорта
по итогам 2025 года

+15%

год к году

Экспорт ИТ-продуктов и услуг: факт и прогноз Q4 2025, млрд ₽



Рост экспорта в 2025 году можно связать с увеличением внешнего спроса на ИТ-продукты и услуги и с расширением числа зарубежных заказчиков. Данные за 2025 год показывают устойчивое повышение показателя в течение первых трех кварталов, что означает системное усиление экспортной активности.

Еще одной причиной роста стало расширение географии поставок и выход компаний на новые рынки, где российские цифровые решения остаются востребованными по цене, скорости внедрения и возможности адаптации под клиента. Таким образом, у российских продуктов сформировалась клиентская база, и рост происходит за счет увеличения числа сделок и повторных продаж.

Кроме того, рост обеспечен внутренними изменениями самих компаний: накоплением экспортной экспертизы, отработкой каналов продаж, масштабированием сервисов и более стабильным исполнением контрактов: российские ИТ-решения становятся конкурентоспособными на внешних рынках.

География приоритетов

В последние годы экспортный фокус смещается в сторону дружественных государств, стран БРИКС, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и части постсоветского пространства. Для первичного выхода наиболее удобны страны ближнего контура, где выше институциональная и культурная совместимость, проще деловые коммуникации и в ряде случаев доступны налоговые и инфраструктурные преференции. На этих рынках устойчивый спрос формируется прежде всего на решения в области электронного правительства, кибербезопасности, автоматизации, облачных технологий, здравоохранения и цифровизации государственного управления.

Вьетнам рассматривается как одно из наиболее перспективных направлений благодаря росту ИТ-рынка, интересу к локализации решений, стимулам для развития дата-центров и наличию более благоприятных торговых условий в рамках соглашения ЕАЭС. Индия представляет интерес за счет масштаба рынка, наличия специальных экономических зон и спроса на микроэлектронику, специализированное ПО и отраслевые цифровые решения, хотя этот рынок остается высококонкурентным и протекционистским. Индонезия, Китай и ОАЭ также входят в число значимых направлений, но для работы на них требуются более сложные модели присутствия, учет местного регулирования и опора на партнерские механизмы выхода.

ВЬЕТНАМ
Рост ИТ-рынка, интерес к локализации решений, более благоприятные торговые условия

ИНДИЯ
Масштаб рынка, наличие специальных экономических зон и спрос на микроэлектронику специализированное ПО и отраслевые цифровые решения

ИНДОНЕЗИЯ, КИТАЙ, ОАЭ
Для работы на этих направлениях требуются более сложные модели присутствия, учет местного регулирования и опора на партнерские механизмы выхода

Перспективные ниши

Анализ приоритетных стран показывает, что наибольшим экспортным потенциалом обладают прикладные цифровые решения, ориентированные на конкретные государственные и корпоративные задачи. В числе наиболее востребованных направлений выделяются электронное правительство, государственная и корпоративная безопасность, кибербезопасность, платформенные решения, smart city, телемедицина, образовательные технологии, логистические сервисы, облачные вычисления, цифровизация промышленности, IIoT, цифровые двойники и агротехнологии. На внешних рынках наибольшую востребованность демонстрируют именно те продукты, которые сочетают программную составляющую с интеграцией, локализацией, сервисным сопровождением и отраслевой экспертизой.

Особый потенциал отмечается у решений в сфере информационной безопасности, платформенных продуктов и технологий на базе искусственного интеллекта. Для стран Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии дополнительно значимы решения в области облачной инфраструктуры, цифрового государственного управления, городской безопасности и отраслевой автоматизации. Конкурентоспособность российских компаний возрастает там, где они способны предложить не отдельный продукт, а комплексное решение, адаптированное к нормативным, языковым и организационным особенностям конкретной страны.

- **Электронное правительство**
- **Теле-медицина**
- **Государственная и корпоративная безопасность**
- **Образовательные технологии**
- **Кибер-безопасность**
- **Логистические сервисы**
- **Платформенные решения**
- **Облачные вычисления**
- **Умный город**
- **Цифровизация промышленности**

Ограничения и условия роста

Выход на зарубежные рынки по-прежнему сдерживается системными ограничениями, среди которых наиболее значимы сложности трансграничных расчетов, санкционные риски, нетарифные барьеры, требования лицензирования и сертификации, а также высокая конкуренция со стороны местных и глобальных игроков. Существенным фактором остается необходимость глубокой локализации продукта и постоянного присутствия на рынке, поскольку без этого снижается устойчивость продаж и затрудняется масштабирование. Финансово-расчетный контур также остается критически важным, поскольку компании сталкиваются с валютным контролем, требованиями compliance, нестабильностью прямых взаиморасчетов и рисками вторичных санкций.

В этих условиях устойчивый экспорт все в большей степени строится не вокруг разовой поставки продукта, а вокруг модели долгосрочного технологического присутствия. Такая модель предполагает наличие местного партнера или интегратора, использование инфраструктуры РЭЦ и сервисов государственной поддержки, а в отдельных случаях — локализацию части бизнеса в стране присутствия. Среднесрочная траектория российского ИТ-экспорта будет зависеть от сочетания сильных прикладных решений, адресной страновой стратегии, эффективности институтов поддержки и способности компаний работать в формате долгосрочного партнерства.

- **Сложности трансграничных расчетов**
- **Санкционные риски**
- **Нетарифные барьеры**
- **Требования лицензирования и сертификации**
- **Высокая конкуренция со стороны местных и глобальных игроков**

Институциональная рамка

Развитие ИТ-экспорта соотносится с целями национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства», который охватывает цифровизацию управления, экономики и социальной сферы, а также развитие кибербезопасности, искусственного интеллекта, платформенных решений и отечественного ПО. Такая институциональная основа формирует условия для наращивания экспортного предложения за счет повышения зрелости российских продуктов и их адаптации к требованиям внешних рынков. Систему поддержки экспорта формируют Минцифры России, Минпромторг России, Российский экспортный центр, ВЭБ.РФ, торговые представительства и служба «цифровых атташе», а дополнительную роль играют платформа «Мой экспорт» и программа «Сделано в России».