

[Дополнительная информация по кейсу](#)

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение позволяет повысить уровень информированности населения об услугах в сфере культуры, досуга и туризма региона, их доступность, представляет собой отечественную информационную туристическую систему поиска и бронирования туров, маршрутов и экскурсий с возможностью онлайн покупки. Система позволяет жителям региона и туристам в удобной форме узнавать о событиях в сферах туризма, культуры, досуга и приобретать билеты. Решение предоставляет возможность организациям сферы туризма, культуры и досуга региона оказывать услуги в едином онлайн пространстве и получать информацию об их эффективности. Решение реализовано через B2C портал, мобильное приложение и интерактивные терминалы



УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Нормативно закреплённая обязанность поставщиков услуг в сфере культуры, досуга и туризма по работе в системе и передаче в нее данных

Рекомендации: включение мероприятий по использованию решения в программы развития внутреннего въездного туризма и (или) развития цифровой экономики субъектов РФ

Финансово-экономическая модель: закупка в рамках 44-ФЗ / 223-ФЗ, концессионное соглашение в рамках 115-ФЗ

Данные: о культурных и туристических объектах, культурных мероприятиях, о ценах на услуги, статистика продаж и т.п.

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Недостаточный уровень доступности информации для населения о событиях, мероприятиях, экскурсионных и других туристических предложениях в регионе
- Низкая посещаемость учреждений культуры местным населением и (или) туристами из-за недостаточной информированности о проходящих мероприятиях
- Недостаточный уровень развития отрасли туризма и досуга, как следствие, низкий объем налоговых и неналоговых поступлений в бюджет от организаций отрасли

СТОИМОСТЬ И СРОКИ



РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Полная и актуальная информация о культурных событиях, экскурсионных и развлекательных мероприятиях региона от поставщиков, а также из единой базы Министерства культуры РФ доступна жителям региона и туристам в режиме реального времени с возможностью онлайн оплаты
- Рост доходности региональных поставщиков услуг в сфере культуры и туризма до 35% ежегодно, возможность дистрибуции и доступ к статистике продаж для оценки эффективности деятельности за счет использования эффективного маркетингового канала, прозрачности онлайн платежей
- Рост налоговых и неналоговых поступлений в бюджет за счет увеличения объемов внутреннего и межрегионального туризма, туризма «выходного дня», увеличения товарооборота в сфере туризма и досуга, развития онлайн платежей, их прозрачности

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



ПАРТНЁРОВ



Александр Зорин
Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru



Абаньков Антон
Директор ООО «Агг Софт»
abankov@tripaggregator.com



Участник