

[Дополнительная информация по кейсу](#)

■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение позволяет повысить эффективность удаленной работы сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства за счет использования сервисов для проведения онлайн конференций и вебинаров. Решение позволяет проводить совещания, встречи между группой удаленных пользователей с возможностью видеть и слышать каждого участника мероприятия в формате видеоконференции. Решение позволяет проводить обучения или презентации для заинтересованной группы участников в формате вебинара с возможностью слышать и видеть ведущих, задавать вопросы при помощи чата. Решение предоставляет возможность трансляции мероприятий (бизнес-завтраки, обращения руководства, публичные совещания). Решение подходит для организаций, занятых любой отрасли, в т.ч. с развитой сетью филиалов и сотрудниками на удаленной работе



■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Наличие ПК/Ноутбука с WEB-камерой, с динамиком и микрофоном, интернетбраузер, интернет канал со скоростью от 512 кбит/с

Рекомендации: популяризация решения в рамках программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и (или) развития цифровой экономики субъектов РФ

Финансово-экономическая модель: сервисная модель

Данные: о сотрудниках, о документах (обмен файлами во время онлайн мероприятий), записи конференций и вебинаров

■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Необходимость перехода сотрудников организаций на удаленную работу, сокращение количества коммуникационных мероприятий
- Высокие расходы организаций с развитой филиальной сетью на командирование сотрудников к месту проведения мероприятий
- Высокие временные затраты сотрудников на организацию проведения коммуникационных мероприятий, длительное согласование места и времени проведения мероприятий с возможностью присутствия всех заинтересованных лиц

■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ



ОТ **1** ДНЯ

0 РУБЛЕЙ

ОТ **75** РУБ. В ДЕНЬ

Стоимость доступа к платформе на 1 месяц
Стоимость услуг «Видеоконференции» (на 10 участников) и «Вебинары» (на 50 участников)

■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Проведение коммуникационных мероприятий в плановом режиме в условиях удаленной работы за счет проведения коммуникационных мероприятий между сотрудниками организации или внешними участниками в режиме онлайн
- Экономия командировочных расходов организации за счет отсутствия необходимости личного присутствия сотрудников на коммуникационных мероприятиях
- Сокращение в 2 раза временных затрат на организацию проведения коммуникационных мероприятий за счет возможности проведения полноценных совещаний, встреч, собеседований, обучений и т.п. с мгновенным привлечением любого участника из любой локации при условии наличия ПК/Ноутбука и подключения к Интернету

■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



Вся территория РФ



Александр Зорин
Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru



Юрий Линьков
Руководитель по цифровым проектам
ПАО «Мегафон»
yuri.linkov@megafon.ru