

[Дополнительная информация по кейсу](#)

## ■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение позволяет повысить уровень информированности населения об услугах в сфере культуры, досуга и туризма региона, их доступность, представляет собой отечественную цифровую платформу. Решение позволяет туристам с помощью мобильного приложения определять местоположение на интерактивной карте ближайших к ним культурных объектов и достопримечательностей, идентифицировать объекты, используя камеру смартфона, просматривать о них детальную информацию, строить пеший/автомобильный маршрут до интересующих объектов, использовать аудиогид, создавать группы объектов. Мобильное приложение содержит актуальную афишу, расписание мероприятий, новости и события региона. Решение может быть использовано на трех языках (русский, английский, немецкий). Решение поддерживается на операционных системах Android и IOS



## ■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Нормативно закреплённая обязанность поставщиков услуг в сфере культуры, досуга и туризма по работе в системе и передаче в нее данных

**Рекомендации:** включение мероприятий по использованию решения в программы развития внутреннего въездного туризма и (или) развития цифровой экономики субъектов РФ

**Финансово-экономическая модель:** закупка в рамках 44-ФЗ / 223-ФЗ

**Данные:** навигационные данные, данные о культурных и туристических объектах, культурных мероприятиях, аудиозаписи, данные о ценах на услуги, статистика продаж и т.п.

## ■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Недостаточный уровень доступности информации для туристов и местного населения о достопримечательностях, событиях, мероприятиях, экскурсионных и региональных туристических предложениях
- Низкая посещаемость учреждений культуры местным населением и (или) туристами из-за недостаточной информированности о проходящих мероприятиях
- Недостаточный уровень развития отрасли туризма и досуга, как следствие, низкий объем налоговых и неналоговых поступлений в бюджет от организаций отрасли

## ■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ



от **6** МЕСЯЦЕВ

от **3,5** МЛН РУБЛЕЙ

Стоимость реализации решения

## ■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Полная и актуальная информация о достопримечательностях, культурных событиях, экскурсионных и развлекательных мероприятиях региона от поставщиков доступна населению, туристам в режиме реального времени с возможностью их онлайн оплаты
- Рост доходности региональных поставщиков услуг в сфере культуры и туризма, возможность дистрибуции и доступ к статистике продаж для оценки эффективности деятельности за счет использования эффективного маркетингового канала, прозрачности онлайн платежей
- Рост налоговых и неналоговых поступлений в бюджет за счет увеличения объемов внутреннего и межрегионального туризма, туризма «выходного дня», увеличения товарооборота в сфере туризма и досуга, развития онлайн платежей, их прозрачности



**Александр Зорин**  
Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»  
[azorin@data-economy.ru](mailto:azorin@data-economy.ru)



**Юрий Линьков**  
Руководитель по цифровым проектам ПАО «МегаФон»  
[yuri.linkov@megafon.ru](mailto:yuri.linkov@megafon.ru)

## ■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



Псковская область

