

[Дополнительная информация по кейсу](#)

■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение позволяет повысить доступность услуг организаций культуры региона (муниципальных образований), их привлекательность для местных жителей и туристов. Яндекс.Билеты представляет собой комплексный сервис для продажи билетов на Яндекс.Афише и на любом другом сайте со встроенным эквайрингом и поддержкой современных способов бесконтактной оплаты, в том числе Google Pay и Apple Pay. Решение позволяет создать шлюзы со всеми крупными билетными операторами, которые есть в регионе, воспользоваться 3D-панорамой зала для зрителей при покупке билетов, проанализировать продажи, обеспечить доступ к продаже билетов на одной из самых посещаемых афишных площадок Яндекс.Афиша, а также безопасное хранение данных на серверах Яндекса



■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Наличие соглашений с информационными и (или) билетными партнерами, передача данных об офлайн развлекательных или культурных мероприятиях, проходящих в регионе

Рекомендации: включение мероприятий по использованию решения в программы развития культуры и (или) развития цифровой экономики субъектов РФ

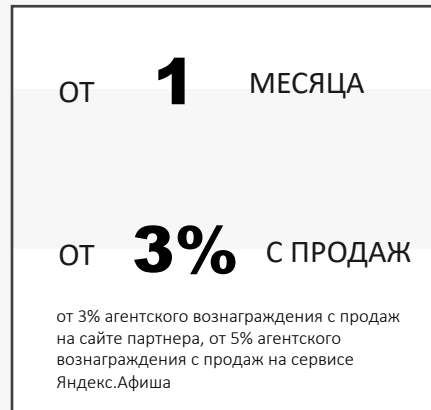
Финансово-экономическая модель: агентский договор

Данные: об офлайн развлекательных или культурных мероприятиях, проходящих в регионе, стоимости билетов

■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ >>>>>>>>>

- Недостаточный уровень доступности для населения информации о событиях, мероприятиях, низкий уровень клиентских сервисов, в т.ч. госучреждений культуры, платное подключение к сервисам онлайн-продаж
- Низкая посещаемость учреждений культуры местным населением и (или) туристами из-за недостаточной информированности о проходящих мероприятиях, неудобной покупки билетов
- Недостаточный уровень развития отрасли туризма и досуга, как следствие, низкий объем налоговых и неналоговых поступлений в бюджет от организаций отрасли
- Низкий уровень экономической эффективности, в т.ч. госучреждений, учреждений культуры и досуга вследствие их низкой посещаемости населением и туристами

■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ >>>



■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Информация о событиях (мероприятиях) в сфере культуры и досуга доступна по принципу «одного окна» для онлайн-продаж и через «живую» кассу без платы за подключение
- Рост доходности госучреждений культуры и досуга за счет использования эффективного маркетингового канала, прозрачности онлайн платежей, в перспективе – сокращения расходов на офлайн обслуживание клиентов
- Рост налоговых и неналоговых поступлений в бюджет за счет увеличения объемов внутри- и межрегионального туризма, туризма «выходного дня», увеличения товарооборота в сфере туризма и досуга, развития онлайн платежей, их прозрачности



Александр Зорин
Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru



Серафима Павлова
Менеджер по связям с государственными органами Яндекса
yaserafima@yandex-team.ru

■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



Московская область, Ленинградская область, Краснодарский Край, Ростовская область, Ульяновская область, Воронежская область

