

■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Сервис **ОФД для ТЦ и торговых точек** позволяет повысить экономическую эффективность деятельности торговых центров и организаций МСП за счет оптимизации арендной платы, увеличения клиентопотока и управления хозяйственной деятельностью на основании объективных финансово-экономических показателей, получаемых в режиме реально времени. При этом организации торговли в ТЦ передает данные о своих реальных оборотах арендодателю (ТЦ), и на основе полученных данных ТЦ дает гибкие условия аренды для арендаторов, а также формирует маркетинговые активности.



■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Соблюдение организациями закрепленной законом 54-ФЗ обязанности по онлайн-передаче фискальных данных оператору фискальных данных (ОФД)

Данные: фискальные данные (кассовые чеки) - официальные данные клиента о продажах в торговой точке, в заведениях общественного питания,- агрегированные в виде аналитики

■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Снижающийся трафик клиентов в торговых центрах, как следствие, снижение уровня доходности организаций торговли
- Оплата организациями торговли (субъектами МСП) фиксированной арендной платы даже в сезон низких продаж, что негативно влияет на финансовое состояние субъектов МСП
- Недостаточный уровень прозрачности и сбалансированности финансово-экономических отношений между торговыми центрами и организациями торговли (субъектами МСП)
- Недостаточный уровень аналитики в ТЦ о работе их торговых точек, что мешает формированию более выгодных предложений для посетителей ТЦ

■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ



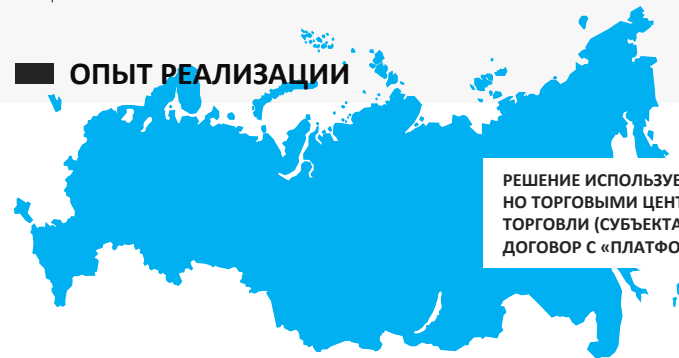
ОТ **0** РУБЛЕЙ ДЛЯ
ТОРГОВОЙ ТОЧКИ
(торговая точка уже оплатила основную услугу ОФД – 3 тыс. руб в год)

6 ТЫС. РУБЛЕЙ
В ГОД ДЛЯ ТЦ
(за 1 кассу)

■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Увеличение числа покупателей торговых центров за счет проведения эффективных маркетинговых компаний, проводимых на основании объективных данных покупательского поведения
- Прозрачность и справедливость установления арендной платы, как следствие, долгосрочность арендных отношений, снижение числа расторгнутых договоров аренды
- Данные о реальных объемах продаж доступны торговым центрам и организациям торговли (субъектам МСП) в режиме реального времени, как следствие, повышение уровня прозрачности и сбалансированности финансово-экономических отношений ТЦ и арендаторов, повышение эффективности управления ТЦ и торговых организаций
- Объективная информация
- Получение государством официальных, достоверных данных о продажах в сфере ритейла и общепита

■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



РЕШЕНИЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ, НО ТОРГОВЫМИ ЦЕНТРАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТОРГОВЛИ (СУБЪЕКТАМИ МСП), ЗАКЛЮЧИВШИМИ ДОГОВОР С «ПЛАТФОРМА ОФД»



Александр Зорин
Директор по региональной политике
АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru



Руслан Иванов,
Руководитель отдела по работе
с ключевыми клиентами «Платформа ОФД»
r.ivanov@platformaofd.ru