

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Товарная аналитика «Платформа ОФД» позволяет повысить эффективность управления продажами и товарными запасами в сфере розничной торговли. В режиме реального времени предприниматель имеет доступ к объективной информации о том, какие товары пользуются спросом, какие приносят большую часть выручки, позволяя оперативно оптимизировать ассортимент магазина, заведения общепита (убирать позиции, которые покупают хуже, следить за наличием часто покупаемых товаров и др.). Алгоритм работы основан на общепринятом в ритейле ABC-XYZ-анализе.



УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Соблюдение закрепленной законом 54-ФЗ обязанности ритейла и общепита по онлайн-передаче фискальных данных оператору фискальных данных (ОФД).
Наличие расчетного счета в Сбербанке
Финансово-экономическая модель: приобретение услуги «Платформа ОФД»
Данные: фискальные данные (кассовые чеки), агрегированные в виде аналитики, данные о товарном ассортименте по данным реальных продаж

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Экономические потери вследствие недостаточного уровня качества управления продажами и запасами, отсутствия полной, актуальной и оперативной информации об ассортименте, объемах продаж и остатках на складе
- Недостаток (отсутствие) качественных информационно-аналитических инструментов вследствие их высокой стоимости, аналитика о наличии/отсутствии товаров и блюд лишь на основании визуальных наблюдений персонала торговой точки, без ретроспективы
- Покупатели не всегда могут найти нужный себе товар ввиду его отсутствия в торговых организациях по приемлемым для себя ценам

СТОИМОСТЬ И СРОКИ



0 РУБЛЕЙ МЕС.,
СЕРВИС РАБОТАЕТ
ПРИ УСЛОВИИ
ПОДКЛЮЧЕНИЯ
К ОФД
(3 тыс руб в год / касса)
и наличия Р/С в Сбербанке

РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Актуальная, достоверная информация об эффективности продаж и ассортименте, спросе доступна в режиме реального времени, как следствие, повышение уровня управления и экономической эффективности бизнеса
- Необходимые современные информационно-аналитические инструменты доступны субъектам МСП по доступной цене, аналитическая информация строится на основании объективных данных учета
- Нужные товары и услуги есть в организациях торговли по приемлемым для покупателя ценам вследствие более эффективного анализа потребительского поведения руководителями и владельцами торговых точек
- Получение государством официальных, достоверных данных о продажах в сфере ритейла и общепита

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



С СЕНТЯБРЯ 2018 Г. РЕШЕНИЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ, НО ДЛЯ КЛИЕНТОВ, ИМЕЮЩИХ РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ В СБЕРБАНКЕ



Александр Зорин
Директор по региональной политике
АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru



Руслан Иванов,
Руководитель отдела по работе
с ключевыми клиентами «Платформа ОФД»
r.ivanov@platformaofd.ru