

[Дополнительная информация по кейсу](#)

## ■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение позволяет повысить эффективность оптовых закупок и сбыта продукции малых и средних промышленных предприятий за счет использования цифровой платформы электронной торговли. Решение содержит базу данных предложений более 7 млн. товаров (работ, услуг), более 500 тыс. заказов на сумму более 2 млрд. долларов предприятий России и стран СНГ. Платформа предусматривает для покупателей и продавцов максимально простую и удобную процедуру закупок без необходимости оформления ЭЦП, без отдельных условий по обеспечению заказов, срокам проведения закупки, отчетности. Решение позволяет региональным компаниям выйти на новые рынки сбыта своей продукции



## ■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

**Рекомендации:** популяризация решения в рамках программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, промышленности и (или) развития цифровой экономики субъектов РФ

**Финансово-экономическая модель:** не требует бюджетных расходов

**Данные:** о заказчиках, поставщиках, закупках товаров (услуг), их стоимости, объемах, условиях контрактов

## ■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Отсутствие у покупателей оперативных, полных и актуальных данных о поставщиках, стоимости продукции (работ, услуг), «ручной поиск» информации, как следствие, высокие финансовые и временные затраты на ее поиск и обработку, заключение контрактов на неоптимальных условиях
- Высокие финансовые расходы поставщиков на продвижение своих товаров (услуг) в сети Интернет, в т.ч. на новых рынках России и стран СНГ, а также на размещение и постоянное обновление каталога товаров (услуг), в том числе через разработку собственного сайта

## ■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ



ОТ	<b>1</b>	ДНЯ
На подключение к системе		
	<b>0</b>	РУБЛЕЙ
За базовый функционал платформы		
ОТ	<b>22</b>	ТЫС. РУБЛЕЙ В КВАРТАЛ
За полный доступ для продавцов, и <b>бесплатно</b> для покупателей		

## ■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Предприятия (покупатели) с помощью цифровой платформы оптовой торговли имеют полные, актуальные, достоверные данные о поставщиках товаров (работ, услуг), условиях и объемах поставок, возможность выбора поставщика на оптимальных условиях, как следствие, снижение стоимости закупки – от 15% до 40%, снижение времени поиска оптимального поставщика - до 10 минут, снижение времени на размещение заказа - до 1 минуты
- Предприятия (продавцы) с помощью цифровой платформы оптовой торговли имеют полные, актуальные, достоверные данные о покупателях товаров (работ, услуг) России и стран СНГ, условиях и объемах закупок, имеют возможность выбора покупателя на оптимальных условиях, как следствие, происходит увеличение объема и выручки продаж, выход на новые рынки сбыта, повышение эффективности расходов на продвижение своей продукции в сети Интернет

## ■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Краснодарский край, Свердловская область, Новосибирская область, Самарская область



**Александр Зорин**  
Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»  
[azorin@data-economy.ru](mailto:azorin@data-economy.ru)



**Дмитрий Прокопьев**  
Директор по развитию ООО «Сапл-биз», PhD, D@supl.biz



**Александр Соловьев**  
Заместитель начальника Департамента экономики Администрации Томской области