

[Дополнительная информация по кейсу](#)

■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение позволяет повысить эффективность управления туристической отраслью региона (муниципалитета) за счет использования объективных и достоверных геоаналитических данных. Решение представляет собой отчет, подготовленный с использованием методов математического моделирования и анализа, содержащий анализ профиля и поведения физических и юридических лиц по широкому списку показателей с выделением более 400 сегментов и категорий целевых групп. При формировании отчета используются агрегированные данные геоаналитики, создаваемые абонентскими устройствами, подключаемыми к сетям подвижной связи



■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Наличие функционального заказчика с достаточными компетенциями для анализа и использования результатов отчета

Рекомендации: включение мероприятий по использованию решения в программы развития туризма и (или) развития цифровой экономики субъектов РФ

Финансово-экономическая модель: закупка в рамках 44-ФЗ / 223 ФЗ

Данные: обезличенные данные о местонахождении и перемещении туристов, их половозрастная структура, социальное и материальное положение, данные о валидации билетов общественного транспорта, координаты и время городских мероприятий

■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Низкое качество данных традиционной статистики, ведомственной статистики в сфере туризма, как следствие, снижение качества и эффективности управления развитием туристической отрасли региона (муниципалитета), недостаточное и неравномерное развитие туристической инфраструктуры, в т.ч. недостаточная транспортная доступности объектов туризма
- Высокие временные затраты на сбор и анализ данных о туристических потоках
- Отсутствие объективных данных об эффективности проведения высокобюджетных мероприятий, направленных на привлечение туристического потока

■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ



ОТ	5	РАБ. ДНЕЙ
ОТ	100	ТЫС. РУБЛЕЙ

Сроки и стоимость указаны при реализации пилотного проекта

■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Использование объективных и достоверных данных о туристических потоках, объектах их притяжения, определение достаточности/недостаточности существующей туристической инфраструктуры региона, в т.ч. транспортной обеспеченности объектов туризма, как следствие, повышение эффективности управления отраслью туризма на уровне региона (муниципалитета)
- Сокращение временных затрат на сбор и анализ объективных данных о развитии туристической отрасли – до 5 дней
- Оценка эффективности проведенных высокобюджетных мероприятий на основании объективных и достоверных данных о фактической численности привлеченных туристов



Александр Зорин
 Директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru



Лариса Татарова
 Старший менеджер по продукту ПАО «МТС», Департамент M2M/IoT
larisa.tatarova@mts.ru

■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



г. Москва, Камчатский край, Нижегородская обл., Ямало-Ненецкий АО

