

[Дополнительная информация по кейсу](#)

■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение позволяет повысить эффективность управления туристической отраслью региона (муниципалитета) за счет использования полных и объективных данных о социально-демографических, финансовых и поведенческих характеристиках участников туристической отрасли, определяемых исходя из регистрационных и транзакционных данных клиентов Сбербанка. Решение представляет собой отчет, подготовленный с использованием методов предиктивной аналитики и технологий Big Data, содержащий анализ профиля и поведения физических и юридических лиц по широкому списку показателей



■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Наличие функционального заказчика с достаточными компетенциями для внедрения и использования результатов отчета

Рекомендации: включение мероприятий по использованию решения в программы развития туризма и (или) развития цифровой экономики субъектов РФ

Финансово-экономическая модель: закупка в рамках 44-ФЗ / 223-ФЗ

Данные: данные о социально-демографических, финансовых и поведенческих характеристиках физических и юридических лиц (активность 93 млн. физических лиц и нескольких миллионов юридических лиц)

■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Низкое качество данных традиционной статистики, ведомственной статистики в сфере туризма, как следствие, снижение качества и эффективности управления развитием туристической отрасли региона (муниципалитета), недостаточное и неравномерное развитие туристической инфраструктуры
- Высокие временные затраты на сбор и анализ данных о туристических потоках
- Недостаточное качество данных об эффективности проведения высокобюджетных мероприятий, направленных на привлечение туристического потока

■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ



ОТ **1** МЕСЯЦА

ОТ **2,6** МЛН РУБЛЕЙ

На производство одного отчёта по территории

■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Использование полных, объективных и достоверных данных о социально-демографических, финансовых и поведенческих характеристиках участников туристической отрасли с привязкой к территории до квадрата 500x500м², как следствие, повышение качества управления отраслью туризма в регионе
- Оптимальные сроки исследований с использованием полных, объективных и достоверных данных, в т.ч. с анализом:
 - «профиля» туриста (число туристов, «портрет» туристов, среднее время пребывания, внутренний туризм, деловой/рекреационный туризм, структура затрат по категориям, средние расходы в день);
 - инфраструктуры отрасли и точек притяжения туристов (места размещения, организации отрасли, денежные потоки);
 - мероприятий и событий в сфере туризма (экономический эффект, профиль посетителей, их число по категориям)

■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



Москва, Московская обл., Свердловская обл., Магаданская обл., ХМАО



Александр Зорин
 Директор по региональной политике
 АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru



Сергей Шокоров
 Операционный директор
 ООО «TOT»
shokorov.sv@tot.technology

