

[Дополнительная информация по кейсу](#)

■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение позволяет повысить доступность и прозрачность госзакупок малого объема за счет использования цифровой платформы электронных торгов. Решение обеспечивает сбор сведений о планах, закупках, контрактах, ценах на продукцию, заказчиков и поставщиков, обеспечивает дистанционное заключение и исполнение контрактов в электронной форме, обеспечивает анализ предложений поставщиков и спроса заказчиков, автоматизирует деятельность участников размещения государственного заказа и отдельных категорий юридических и физических лиц при заключении сделок. Решение предназначено для поставщиков и заказчиков Москвы и других субъектов РФ

Работа с решением бесплатна



■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Наличие функционального заказчика с достаточными компетенциями для внедрения и использования результатов проекта в своей деятельности

Наличие у участников процесса закупки электронной подписи и доступа в Интернет

Рекомендации: использование решения для размещения закупок для государственных (муниципальных) нужд у единственного поставщика, закупок малого объема; включение решения в региональные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

Финансово-экономическая модель: не требует бюджетного финансирования

Данные: о закупках, контрактах, ценах, участниках закупочной деятельности

■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

- Отсутствие у поставщиков оперативных, полных и актуальных данных о государственных закупках «малого объема», как следствие, заключение контрактов на неоптимальных условиях
- Отсутствие у заказчиков эффективного инструмента выбора надежного партнера на основе объективной информации
- Высокие финансовые расходы поставщиков на продвижение своих товаров (услуг) в сети Интернет, в том числе через разработку собственного сайта

■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ

от **1** ДНЯ

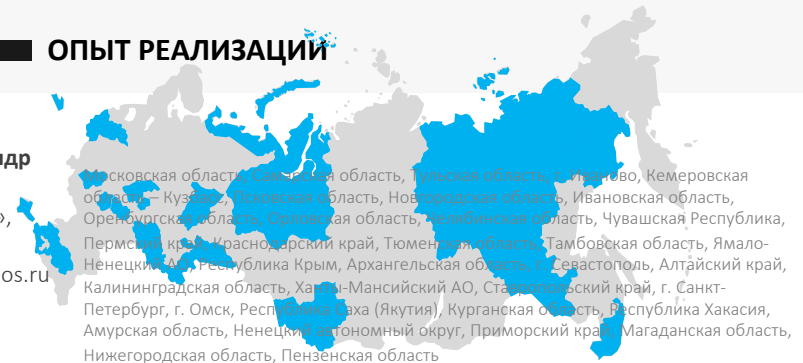
0* РУБЛЕЙ

*При интеграции возможно увеличение суммы (контракт на сопровождение со стороны региональной информационной системы)

■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- «Витрина закупок» по потребностям заказчиков и дистанционное заключение и исполнение контрактов в электронной форме, как следствие, среднее снижение стоимости в котировочных сессиях до 12,5%
- «Витрина предложений» поставщиков – около 163 тысяч предпринимателей потенциальных поставщиков с возможностью оценки их имиджа и репутации на основе комплексного рейтинга, включающего интегрированные оценки опыта, качества исполнения контрактов
- Экономия финансовых средств поставщика на продвижении за счет возможности бесплатно предложить свою продукцию более 8 000 государственных заказчиков города Москвы, Санкт-Петербурга и 34 регионов России, а также бизнес-сообществу

■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



Александр Зорин
Директор по региональной политике
АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru



Зинин Александр Леонидович
Заместитель руководителя
Департамента города Москвы по
конкурентной политике
ZininAL@mos.ru



**Старокадомский Александр
Анатольевич**
ГБУ «Сервисный центр 44»,
заместитель директора
StarokadomskyAA@dmp.mos.ru