

ОСОБЕННОСТИ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ В МИРЕ И РОССИИ

SCROLL DOWN



Проникновение социальных сетей в мире

70%

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

46%

КАРИБЫ

62%

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АМЕРИКА

66%

ЮЖНАЯ АМЕРИКА

67%

СЕВЕНАЯ ЕВРОПА

48%

ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА

53%

ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА

58%

ЮЖНАЯ ЕВРОПА

16%

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ

40%

СЕВЕРНАЯ АФРИКА

54%

ЗАПАДНАЯ АЗИЯ

70%

ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

12%

ЗАПАДНАЯ АФРИКА

24%

ЮЖНАЯ АЗИЯ

7%

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АФРИКА

61%

ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

8%

ВОСТОЧНАЯ АФРИКА

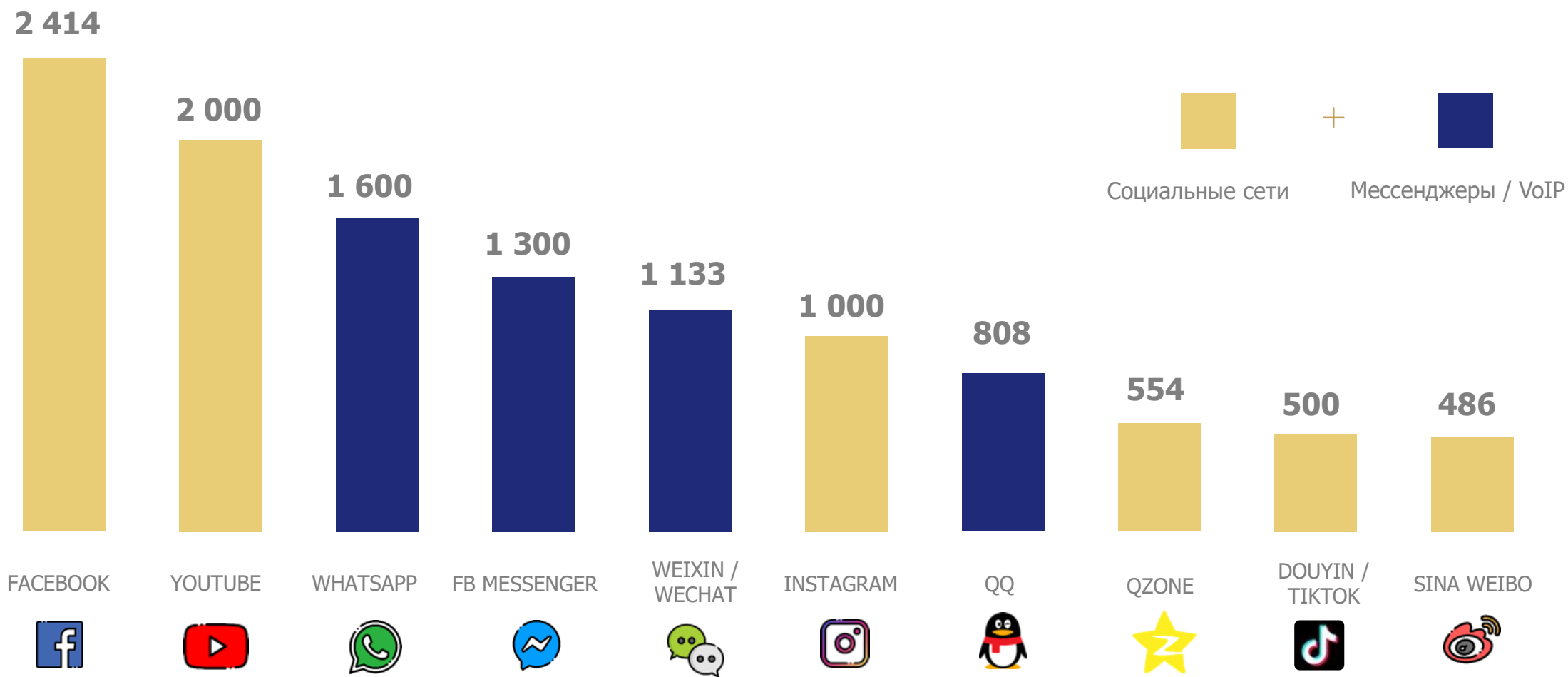
38%

ЮЖНАЯ АФРИКА

57%

ОКЕАНИЯ

Facebook и Youtube – крупнейшие социальные сети в мире



Несмотря на лидерство в целом по миру, в развитых странах Facebook уступает Youtube

	США	Япония	Британия	Германия	Франция	Польша	Китай	Бразилия	Индия	Россия	ЮАР
АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ И СОЦСЕТЕЙ											
	230 млн	78 млн	45 млн	38 млн	38 млн	18 млн	1007 млн	140 млн	310 млн	70 млн	23 млн
ОХВАТ	70%	61%	67%	46%	58%	47%	71%	66%	23%	49%	40%
САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ	<ul style="list-style-type: none"> 82% 80% 51% 42% 36% 	<ul style="list-style-type: none"> 75% 49% 36% 33% 22% 	<ul style="list-style-type: none"> 80% 78% 47% 46% 27% 	<ul style="list-style-type: none"> 76% 63% 33% 21% 19% 	<ul style="list-style-type: none"> 78% 74% 35% 30% 28% 	<ul style="list-style-type: none"> 89% 85% 43% 28% 24% 	<ul style="list-style-type: none"> 79% 72% 60% YOUKU 59% 56% 	<ul style="list-style-type: none"> 95% 90% 71% 43% 36% 	<ul style="list-style-type: none"> 93% 89% 69% 57% 48% 	<ul style="list-style-type: none"> 85% 83% 55% 46% 39% 	<ul style="list-style-type: none"> 84% 82% 54% 42% 38%



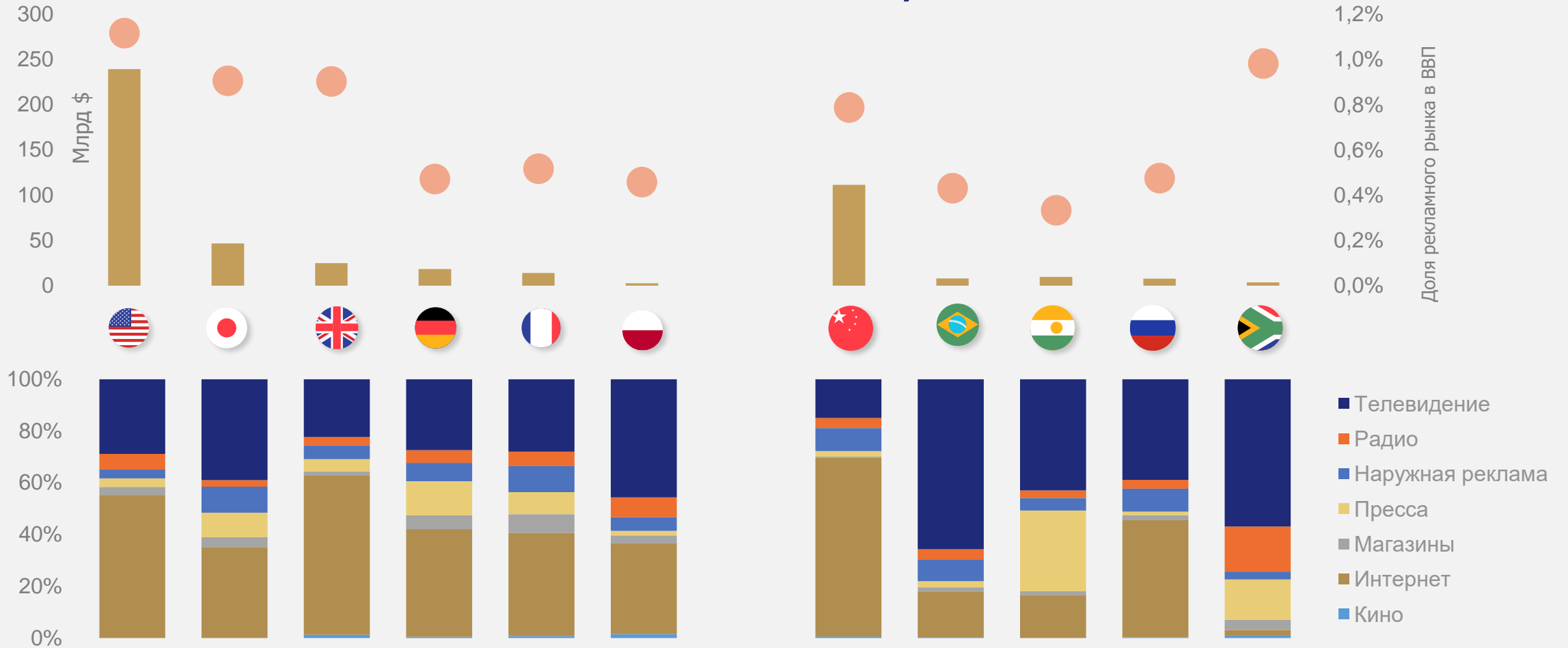
**2 часа
16 минут**

в день проводят в социальных
сетях в среднем по миру

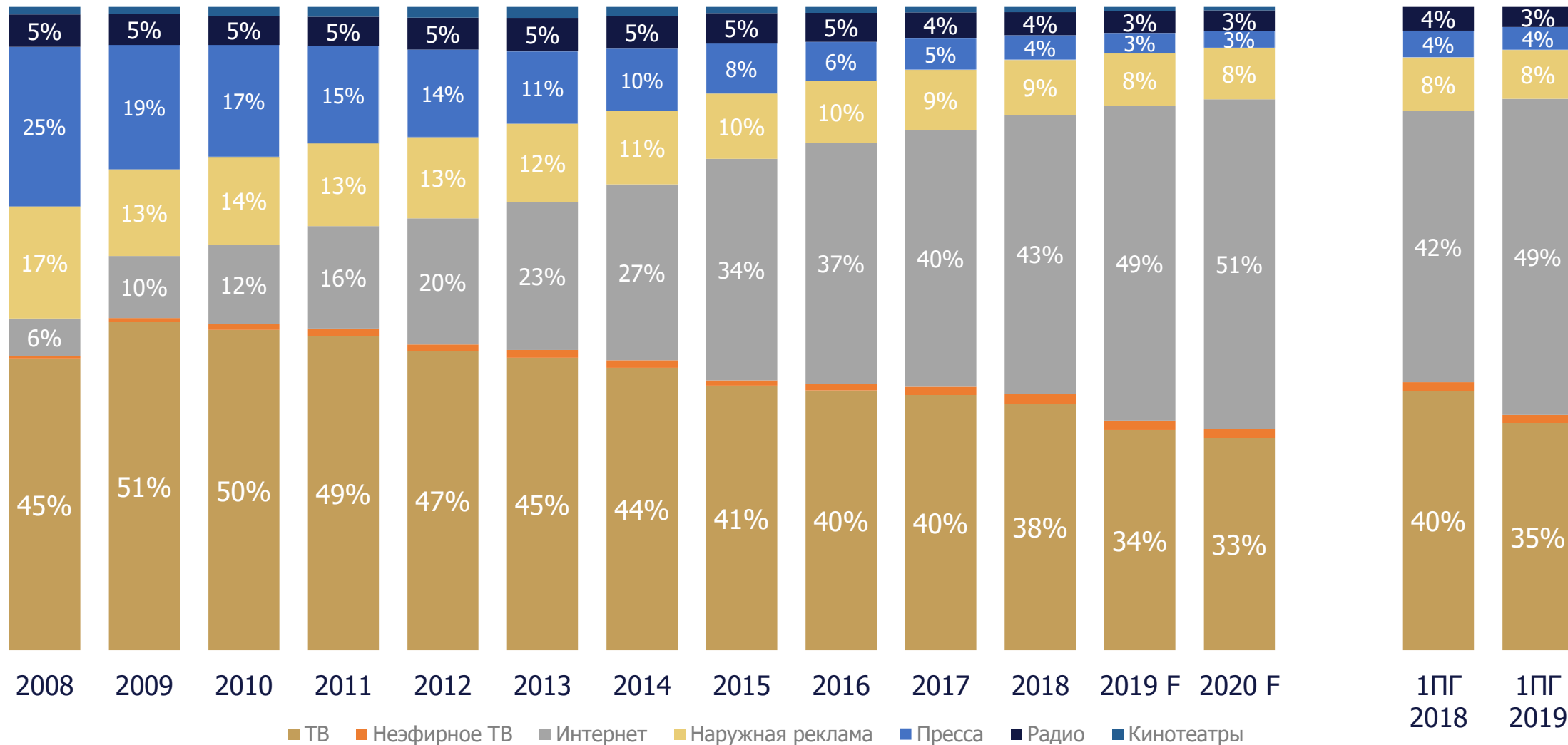
**СРЕДИ РАССМАТРИВАЕМЫХ СТРАН БРАЗИЛИЯ
ЛИДИРУЕТ ПО ВРЕМЕНИ, ПРОВОДИМОМУ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В ДЕНЬ**

	Бразилия: 3 часа 34 минуты
	ЮАР: 2 часа 48 минут
	Индия: 2 часа 32 минуты
	Россия: 2 часа 16 минут
	США: 2 часа 4 минуты
	Китай: 1 час 57 минут
	Британия: 1 час 50 минут
	Польша: 1 час 45 минут
	Франция: 1 час 17 минут
	Германия: 1 час 4 минуты
	Япония: 36 минут

Объем рекламного рынка по странам и его доля от ВВП, 2019



Доля интернета продолжает расти



В России осталось 22% населения, которые не выходят в интернет

АУДИТОРИЯ УСТРОЙСТВ

Monthly Reach, Мар-Авг'19 vs. Мар-Авг`18

НЕ В СЕТИ



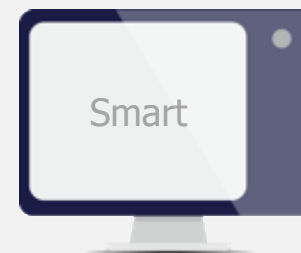
51%

0% за год



69%

+8% за год



15%

+3% за год



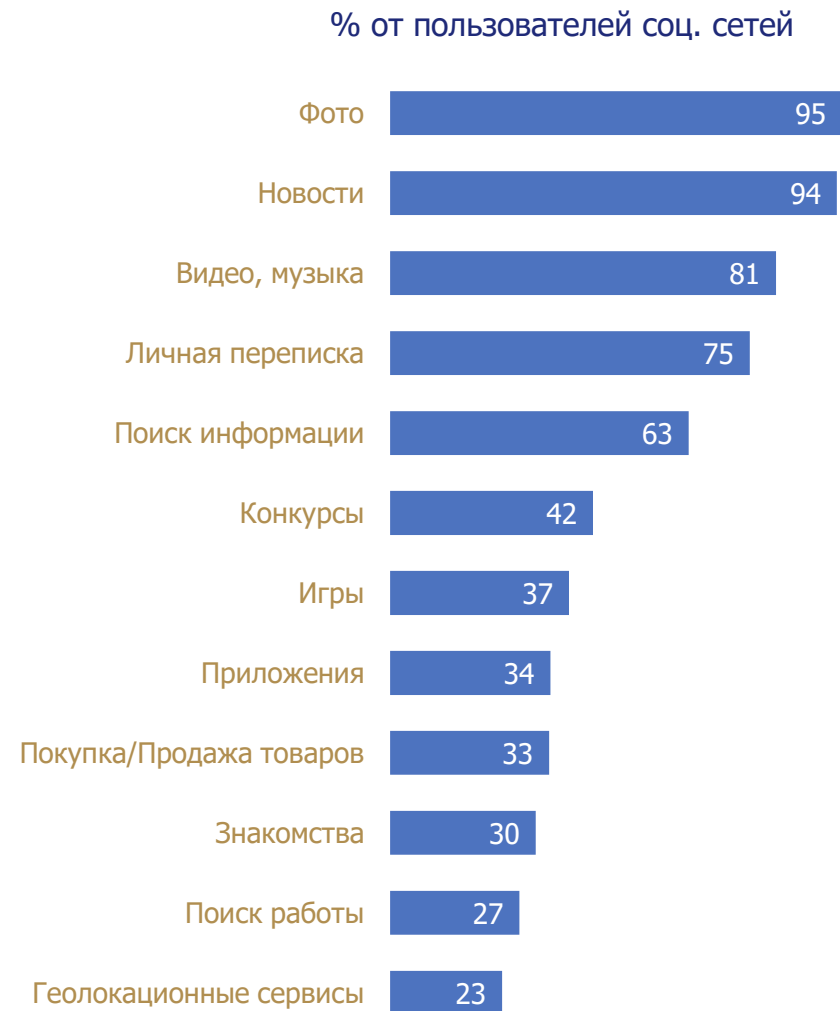
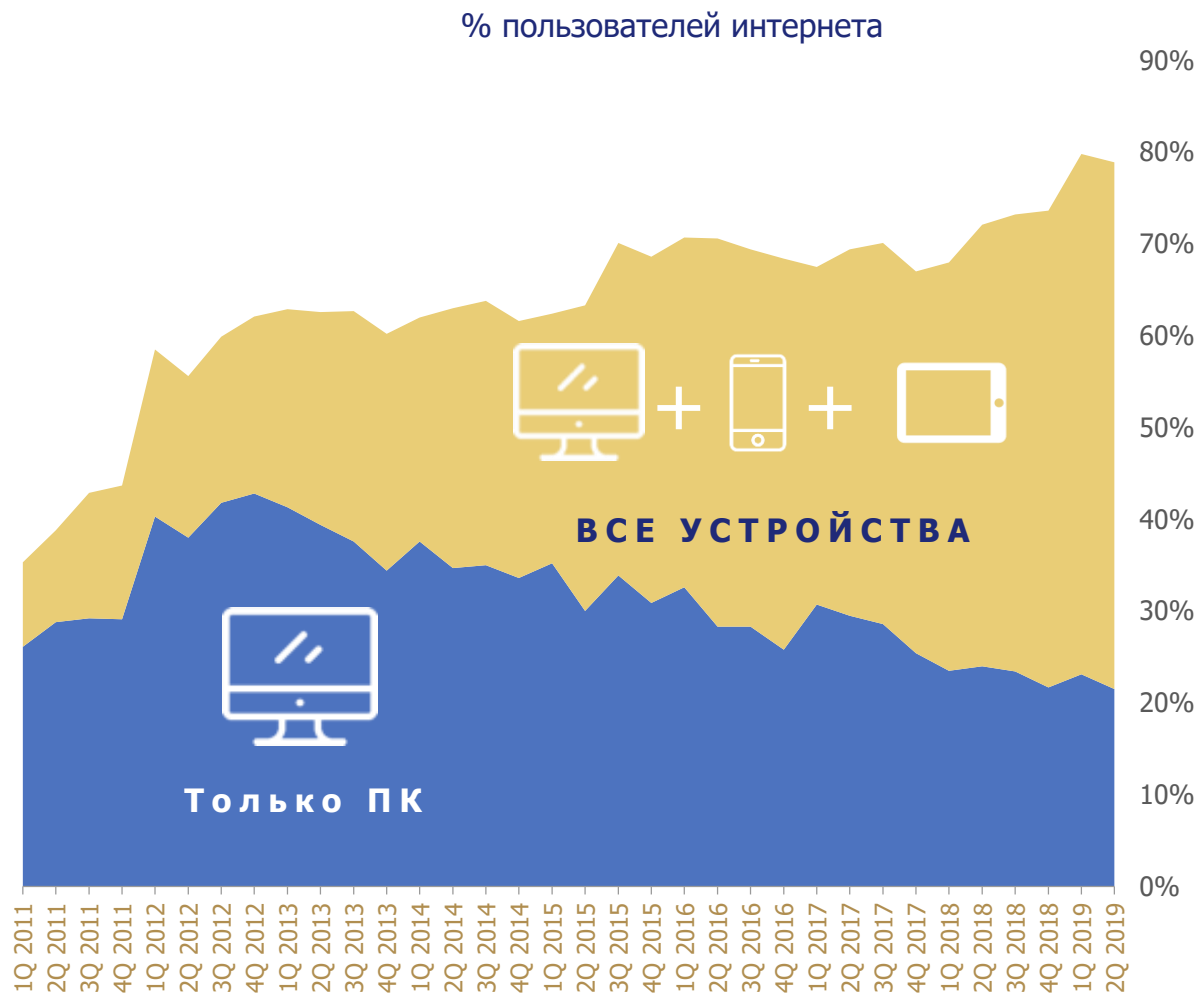
22%

-5% за год

Более половины пользователей использует несколько экранов для выхода в социальные сети

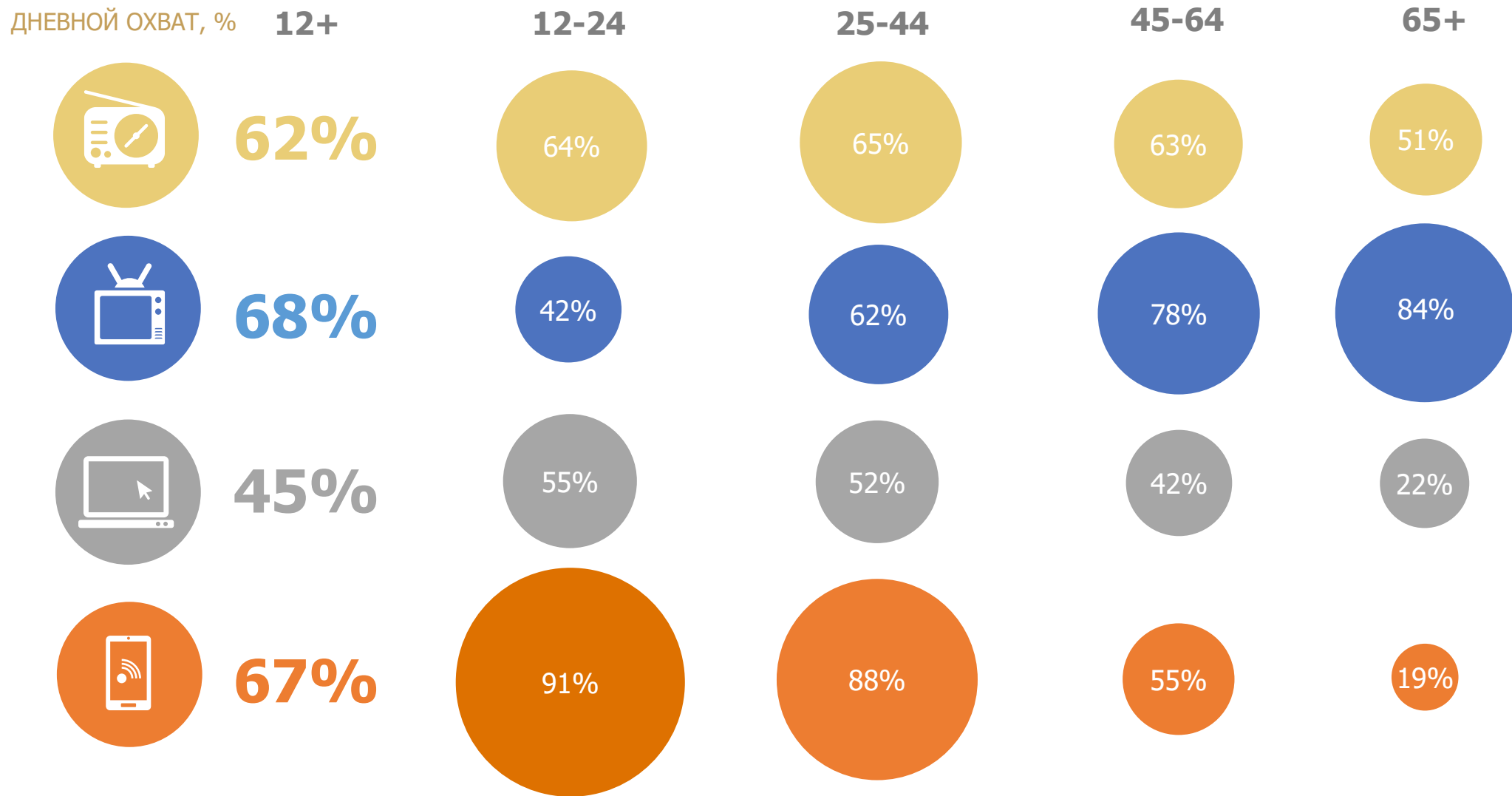
ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



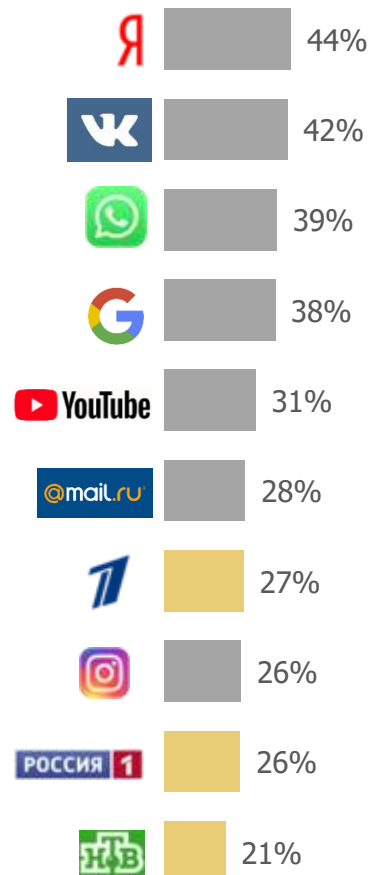
Каждое медиа работает на свою ЦА

Мобайл - №1 по дневным охватам молодой аудитории

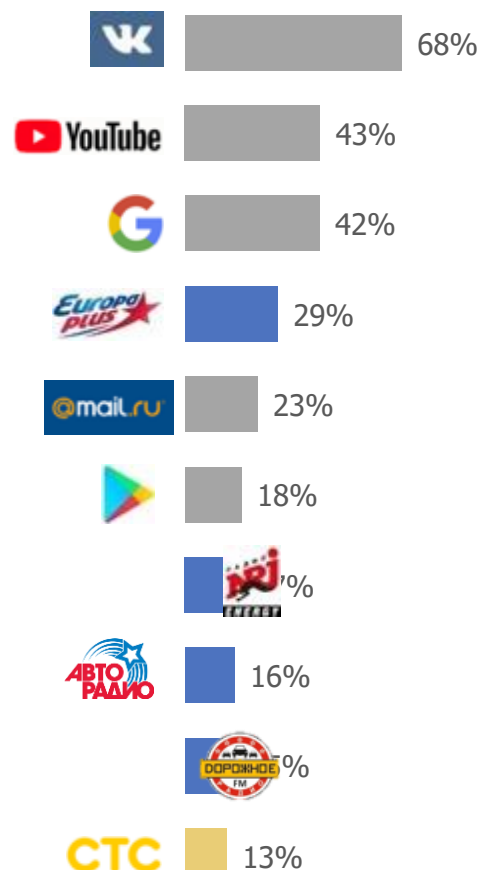


Интернет площадки и приложения лидируют по аудитории

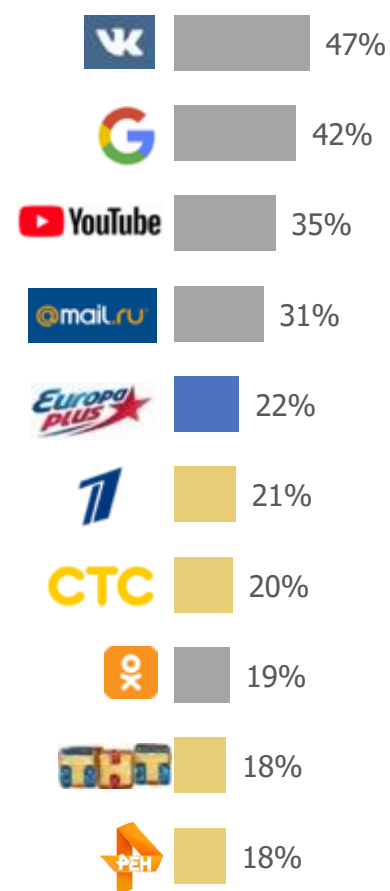
РОССИЯ 12-64



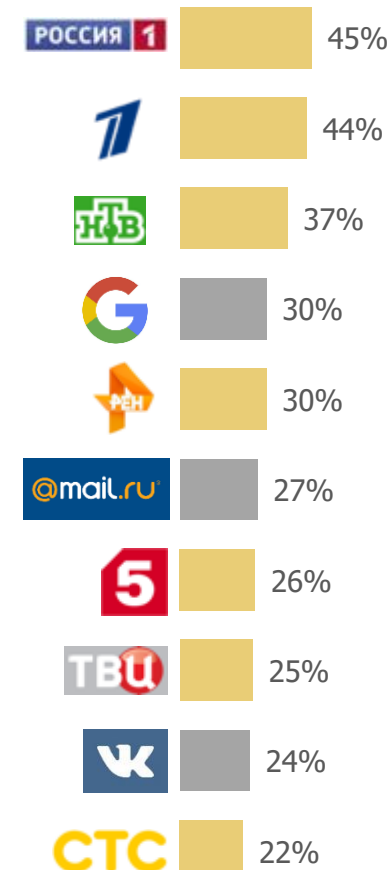
РОССИЯ 12-24*



РОССИЯ 25-44*



РОССИЯ 45-64*



Цифровые каналы

Радио станции

ТВ каналы

* ТОЛЬКО ПЛОЩАДКИ, ЗАКЛЮЧИВШИЕ КОНТРАКТ С MEDIASCOPE
 ИСТОЧНИК: MEDIASCOPE, TV INDEX, RADIO INDEX, WEB INDEX (DESKTOP + MOBILE) – 1ПГ 2019. ДНЕВНОЙ ОХВАТ.

Медиаэкосистема становится более сложной

ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ КОНТЕНТА, ПЛАТФОРМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И КАНАЛЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Социальные сети – неотъемлемая часть жизни современного человека

5 из 10

самых дорогих компаний мира 2020
прямо или косвенно зарабатывают на
социальных сетях



Tencent 腾讯

СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ

Alphabet



Microsoft

ДОСТУП
К НИМ

3.5 миллиарда человек в мире

активные пользователи социальных сетей

Вконтакте – МЕДИА № 1
для аудитории **12-24 в России**
дневной охват - 71%, и 48% у сети Instagram

Элемент формирования социального рейтинга –

в Китае поведение в социальных сетях учитывается в «Системе социального рейтинга», от которого зависят доступ за границу, ставка по кредиту и другие общественные блага

Социальные сети непрерывно эволюционируют – не просто общение, а мультифункциональная среда:

медиа-площадка, место продаж и коммуникации для бизнеса, генератор контента и даже способ подтверждения личности*



СПАСИБО!