

[Дополнительная информация по кейсу](#)

■ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

Решение позволяет повысить экономическую эффективность деятельности коммерческих организаций за счет использования цифровой платформы, предоставляющей возможность анализа и прогнозирования развития ситуации на потребительском рынке на основании социально-демографических, финансовых и поведенческих характеристик, определяемых исходя из регистрационных и транзакционных данных клиентов Сбербанка. Решение использует предиктивную аналитику на основании собственных алгоритмов машинного обучения и технологий Big Data, позволяет анализировать профиль и поведение физических и юридических лиц по широкому списку показателей в режиме онлайн по 99% населенных пунктов России. Решение предназначено для любой индустрии и компаний в сфере B2C



■ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ

Наличие функционального заказчика с достаточными компетенциями для внедрения и использования результатов проекта в своей деятельности

Рекомендации: популяризация решения в рамках программ поддержки и развития предпринимательства субъектов РФ

Финансово-экономическая модель: приобретение подписки на период 6/12 месяцев на необходимое количество пользователей

Данные: данные о социально-демографических, финансовых и поведенческих характеристиках физических и юридических лиц (активность 93 млн. физических лиц и нескольких миллионов юридических лиц)

■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ



- Низкое качество данных традиционной статистики, как следствие, снижение качества и эффективности управления маркетингом организации (предприятия)
- Недостаточная эффективность использования традиционных методов маркетинговых исследований, недостаточный уровень использования геоаналитических данных и инструментов анализа больших данных, недостаточный уровень навыков и знаний сотрудников в области работы с большими данными

■ СТОИМОСТЬ И СРОКИ



ОТ **1** ДНЯ

Подключение к общей версии

ОТ **210** ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

Стоимость годовой подписки для 2-х пользователей

■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Актуальные, достоверные и объективные данные по ключевым макроэкономическим показателям потребительского рынка доступны в режиме реального времени в разрезе регионов, муниципалитетов, населенных пунктов
- Подготовка отчетов с использованием алгоритмов машинного обучения и технологий Big Data, их отображение на интерактивной аналитической панели динамической информации. Аналитика позволяет в режиме реального времени:
 - получать данные о социально-демографическом составе населения, ключевых сегментах и миграции потребителей между каналами продаж;
 - отслеживать реакцию покупателей на проводимые продуктовые и маркетинговые изменения;
 - сегментировать покупателей по ключевым параметрам, выделять их доли, влияние на трафик, оборот и динамику изменений данных показателей, а также определять перераспределение трафика и денежного потока между каналами продаж;
 - определять доли лояльных покупателей по лидерам рынка и динамику лояльности

■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



г. Санкт-Петербург



Александр Зорин
 Директор по региональной политике
 АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru



Ольга Миргунова
 Заместитель директора
 ООО «Технологии Отраслевой Трансформации»
Mirgunova.o@tot.technology